



Dossier de Presse 2025

Les Poteries d'ALBI,
Plus qu'une poterie
Un Art de Vivre à la Française.

Sommaire

Une histoire authentique

- La créatrice, Lore Camillo P3
- Et son Equipe, 28 passionnés P4
- Une histoire de famille P5
- Un savoir-faire rare P6
- Des labels P7
- Des valeurs P8

Des collections pour voir la vie en couleurs ...

- Les intemporelles P9
- 5 nouvelles formes P10
- 6 nouvelles couleurs P15



Et après...

- Visite virtuelle de nos ateliers P7
- Quelques chiffres P33
- Nos projets P34
- Contact P36

Lore Camillo

La création m'anime



« A bientôt 51 ans, je ne veux plus faire plus. J'ai juste l'envie de faire moins et mieux. A contre courant. Lore Camillo »

« J'avais promis de ne jamais reprendre l'entreprise familiale et regardez où je suis aujourd'hui » LC

- « J'aime l'univers de la terre, ses formes et ses couleurs, son odeur quand je passe dans les ateliers, sa couleur qui change quand elle sèche, les formes qu'elle prend sous les doigts des tourneurs, les couleurs dragées d'avant cuisson et la magie de l'email et des oxydes...
- Fraîchement diplômée de l'école supérieure de l'ESCCA, j'ai commencé dans les laboratoires pharmaceutiques chez Roussel Uclaf puis chez Pierre Fabre, avant de démarrer l'aventure en 1997 en créant la marque « Clair de Terre » et en développant mes propres lignes de poterie... En parallèle, mes parents dirigent Poterie d'Albi (la maison mère). Issue d'une famille de briquetiers, nous perpétons un savoir-faire ancestral depuis 6 générations. En 2014 nos chemins se rejoignent, puisque mes parents désireux de prendre une retraite bien méritée. C'est alors que s'offre à moi le choix de tout arrêter ou de tout poursuivre.
- C'est ainsi qu'en septembre 2015 sont nées les Poteries d'Albi issues de la fusion des deux maisons et de ses équipes. Aimant le dessin, la photographie, la communication et le marketing, mon plaisir naît de la maîtrise du process de A à Z, de l'idée d'une forme jusqu'à sa commercialisation, en passant par sa distribution... Chez nous tout est fait maison, y compris les sites internet, les supports de communication et je m'attache à ce que nous offrons aux Français un produit fait main France Authentique... Au final je suis devenue la « Petite Potière des Poteries d'Albi » comme j'aime à m'appeler... »

Mon Equipe

De 28 maîtres artisans



« Avoir une idée c'est bien mais sans l'aide de mon équipe, mes idées resteraient sur le papier».

- « Mon équipe, mes garçons » comme j'aime les appeler (même si il y a 6 filles dans l'aventure), sans eux je ne serai rien. Je dis souvent qu'il est facile d'avoir une idée, mais que sans mes petites mains travailleuses, mes idées resteraient sur le papier et rien ne prendrait vie. J'ai besoin de chacun d'eux, de leurs expertises, de leurs savoir-faire, de leurs idées.
- Nous ouvrons nos portes lors des Journées Européennes des Métiers d'Art (avril 2023) et du Patrimoine (septembre 2023) afin que l'équipe puisse partager son savoir-faire avec le grand-public. Cela me paraît important de valoriser leur travail. Nous avons refondu la e-boutique en 2022 et allons refondre le site vitrine en 2023 et j'ai tenu qu'à chaque ligne le consommateur puisse découvrir la personne de l'atelier qui a réalisé sa poterie. Nous avons besoin je pense aujourd'hui plus que jamais de ramener de l'humanité, de l'authenticité et de la proximité dans nos vies. » *L.C.*

Une Histoire De Famille

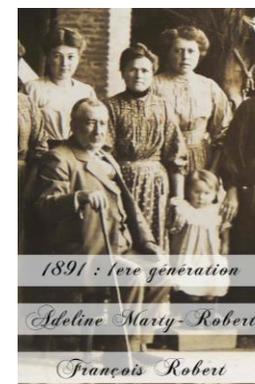
1891
Création de la
briqueterie
Bergeal

1962
Création de la
Poterie Bergeal, par Mr
Henry & Marthe
Bergeal
(4^{ème} génération)
poursuivant la
fabrication du Jaspé
produit typique et
propre à la ville d'Albi.

1980
Reprise par Elisabeth (née
Bergeal-5^{ème} génération)
& Bernard Camillo,
Poterie Bergeal devient
Poterie d'ALBI & se développe
avec le secteur du jardin.

1997
Création de la Poterie Clair de
Terre par Lore Camillo qui se
différencie de la maison mère par
des produits insolites et osés.

2015
Naissance de la
nouvelle marque
Les Poteries d'ALBI
qui réunit les deux
maisons et reprise
par Lore Camillo
(6^{ème} génération)



Un savoir-faire unique

Où l'homme prédomine



« Chez nous pas de machine, juste des mains. » LC

La matière

- La terre cuite est un matériau céramique obtenu par la cuisson d'argile (ou glaise).
- Elle peut être utilisée pour réaliser des poteries, des sculptures et pour la fabrication de matériaux de constructions, briques, tuiles ou carreaux.
- Nous utilisons une argile fine lavée de toute impureté, qui offre des caractéristiques qui s'accordent parfaitement à nos émaux.

Le tourneur

- Nos poteries sont pour 99% fabriquées à la main au tour et au colombage. L'ensemble des anses, des guirlandes, des frises et des motifs sont posés par les mains expertes du garnisseur avant la cuisson. Chaque pièce est donc unique et originale et jamais identique à une autre, c'est ce que l'on appelle l'Artisanat.

L'émailleur

- Nous restons les derniers à émailler à la main, au pinceau, à la brosse, à l'éponge, à la louche.



Des labels Quesako ?



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



« Des labels qui nous engageant à montrer l'exemple » LC

Entreprise du patrimoine vivant

- Le label d'état français qui reconnaît l'excellence des savoir-faire d'exception.
- Le label "Entreprise du Patrimoine Vivant" (EPV) est une marque de reconnaissance de l'Etat, mise en place pour distinguer des entreprises françaises entre autre, et des savoir-faire industriels et artisanaux d'excellence.

Les Entreprises s'engagent

- Les Poteries d'ALBI s'engagent auprès de l'état français pour une société inclusive et un monde durable, plus particulièrement sur notre territoire du Tarn, dans l'accueil des jeunes de 3^{ème} et des personnes en réinsérations.

« Je forme un apprenti » Label chambres des métiers

- Les Poteries d'ALBI s'engagent à recevoir des élèves de la 3^{ème} jusqu'au master 2, de former des apprentis, des stagiaires en ergonomie, en comptabilité, en RH, en management.

Label EPC

- Nous faisons partie des 1500 entreprises familiale centenaire en France



Des valeurs qui nous tiennent à cœur (mots donnés par chaque salarié)

bien vivre au travail

patrimoine français

partage

bienveillance

avancer

coopération

encrage territorial

fabrication française

humaine

différences

dialogue

fiers d'être Albigeois

fierté

coloré

diversités culturelles

entraide

alchimie

solidarité

perdurable

humaine

bonne ambiance

familiale

gentillesse

petite et grande à la fois

soutien

magie du feu

conscience
professionnelle

dialogue

écoute

savoir-faire

authenticité

fait main

caractère

techniques

Nos collections 2025

Les 5 Intemporelles

Le Rouge Coquelicot



Le Jaune Ibiza



Le Soleil Couchant



Le Métal



Le Blue Wave

Nos collections 2025

Les 5 Nouvelles formes



Des formes

5 nouvelles formes
originales et inédites

« Refuge
Métal »



« Caractère
Métal »



« Ecaille
Métal »



« Vrai Métal »

Métal

Classe, design, force,
élégance et
intemporalité



« Caractère
Coquelicot »



La
« Coque



Coquelicot

La couleur signature
des Poteries d'ALBI



Ibiza

Des formes sublimes
par notre couleur solaire
et résolument Jardin



Blue Wave

Des formes sublimes
par notre émail unique
effet raku.



« Vase Rebord Soleil Couchant »



« Austral Soleil Couchant »



« Saint-Tropez Soleil Couchant »



« Orion Soleil Couchant »



« Moréï Soleil Couchant »

Soleil Couchant

Des formes sublimes
par notre couleur solaire
et résolument Jardin

Jade

Vivant





Jade Vivant

Des formes sublimes
par notre couleur
végétale





Nouvelle collection : Nuit étoilée

« Mon inspiration : souvent à la belle saison du printemps et de l'été, je m'assois sur la terrasse observant ciel. Habitant en pleine campagne, celui-ci est très souvent étoilé ».

Résultat

- Un bleu marine profond qui peut s'associer à notre crème
- Parsemé d'une constellation d'étoiles
- Pour un rendu très chic et très sobre



Nuit

Etoilée





Sydney

Nuit

Etoilé



Moreï

Nouvelle collection : Forêt

« Mon inspiration : Au détour de mes randonnées en pleine nature, je me suis inspirée des différents verts présents dans notre belle nature. Nous vous offrons **l'authenticité de la nature** ».

Résultat

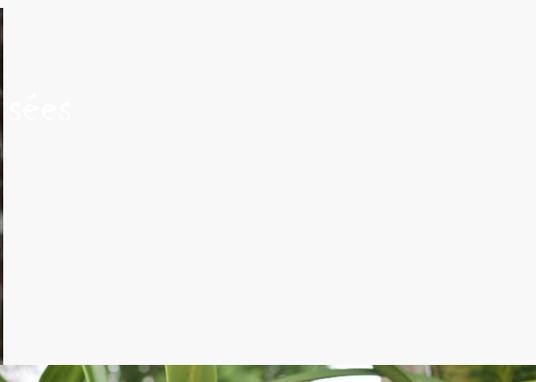
- Un véritable tableau qui célèbre la nature
- Des camaïeux de vert sapin, vert forêt, vert mousses saupoudrés de marrons.
- Et une pointe de nacre pour venir apporter de la lumière à la dense forêt.





La
Forêt





La Forêt

*« Un air frais de chlorophylle
Souffle dans vos rayons »*

La coupe Plume



Nouvelle collection : SAVANE

« Mes inspirations : à un moment où tout s'accélère, il est urgent de ralentir, de regarder autour de soi, ce que nous offre la nature. Et bien entendu après le vert chlorophylle et végétal, quoi de plus naturel que de m'inspirer de la terre allant de l'ocre au marron ».

Résultat

- Une ligne hors du temps
- Une ligne chaude et réconfortante
- Un savant mélange de teinte ocre orangée et de marron
- Qui va illuminer tous les rayons de France en toute saison, qu'elle soit automnale chatoyante ou estivale et rayonnante





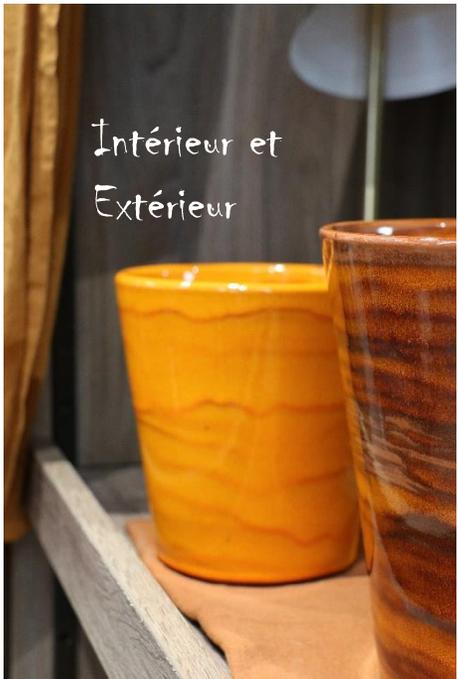
Le Savane

Déclinaison d'oranges,
de marrons et de noir.





Odysée



Intérieur et Extérieur



Plume



Melilo



Sydney



Bahia



Vases reburds



Même elles, sont belles, nos soucoupes





Le châtaigne : chaud et stylé à la fois

« Mon inspiration : nous continuons au gré de mes marches initiatiques et méditatives et bien sûr je m'arrête sur les essences de bois ».

Résultat : un marron chatoyant

- Un marron couleur châtaigne avec des variations
- Hymne à la matière « Bois »
- Association conseillée avec notre Forêt et notre Crème Noisette, mais aussi avec notre Savane



Une ligne

d'Antan rassurante mais
résolument moderne





Une ligne
d'Antan rassurante
mais résolument
moderne



Collection revisitée : Crème Noisette

« Mes inspirations : les essences de bois plus claires, pour partir sur un crème noisette qui s'accordera avec toutes les autres gammes avec une grande élégance »



Résultat

- Une ligne douce, rassurante et passe partout
- Qui va apporter de la lumière au châtaigne par exemple, sans connaître aucune saisonnalité.
- Conseil d'association : avec le châtaigne et le savane, mais aussi aux côtés du nuit étoilé



Une ligne
Offrant beaucoup de douceur tel une caresse

3



St Tropez



Orion



Bahia



Cancale



Vases
Rebords



Sydney



Bahia

Une ligne

Offrant beaucoup de douceur tel une caresse

Nos films

Pour mieux nous connaître, cliquez sur la photo ci-dessous pour visiter notre manufacture.



Quelques chiffres sur Les Poteries d'ALBI

Une entreprise qui veut rester à taille humaine et offrir un produit qui a du sens.

Les Poteries d'ALBI

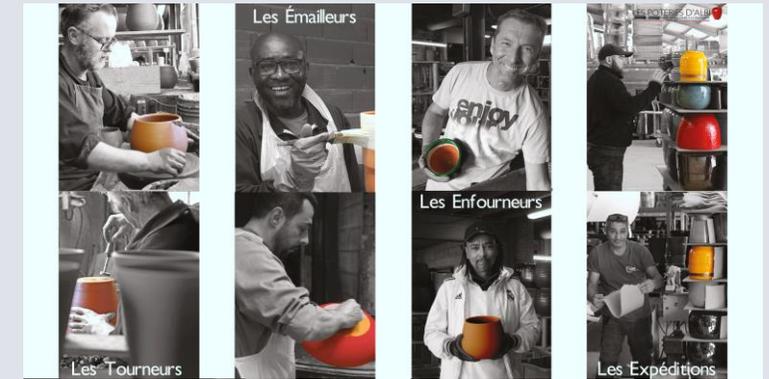
- 7 générations
- 12 nationalités
- Insertion sociale et inclusion
- 1891 date de la création
- 28 salariés + 14 commerciaux
- 980 °c de cuisson
- 75% de nos fournisseurs sont français et 25% espagnols
- 25% des collections renouvelées chaque année par une forte capacité d'innovation



Nous voulons que chaque français puisse s'offrir une Poterie d'ALBI, Des prix qui démarrent à 9 € : la poterie d'ALBI est accessible à tous, De 0 à 99 ans, de 9€ à 1400 €, de 9 cm jusqu'à 1 mètre de haut.



Les Poteries d'ALBI embauchent, accueillent des stagiaires de tout horizon, forment et recrutent : 8 personnes entre 2025, 1 apprenti. Une grande diversité culturelle avec 12 nationalités au sein de notre entreprise.



800 jardineries-partenaires en France, 14 commerciaux, 28 collaborateurs sur site, sous traitants français et ou européens, 127 formes, 50 nuances de couleurs, 800 modèles.



Une entreprise en perpétuelle progression malgré les difficultés.



Nos projets 2025-2026

Avoir une éthique et donner du sens à nos actions

« A bientôt 51 ans, je ne veux plus faire plus. J'ai juste l'envie de faire moins et mieux. A contre courant. »



TERRE & NATURE
AUTHENTICITE ART DE VIVRE



LES POTERIES D'ALBI
PLUS QU'UNE POTERIE. UN ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE
DEPUIS 1891

- Renouveler peu à peu les fours en allant vers des fours aux nouvelles technologies moins gourmands en énergie : achat de deux fours en 2025.
- Mise en place d'une politique de **RSE Responsabilité sociétale environnementale**
- Amélioration continue de la **QVT Qualité de vie au travail**
- Investir dans du photovoltaïque - électricité verte locale pour compenser notre bilan Carbonne : **fabriquer 25% de notre électricité**. C'est chose faite.
- Favoriser au maximum **l'économie circulaire** par le recyclage de nos débris de terre en les concassant pour utilisation ornementale dans les jardins locaux.
- Former et transmettre nos gestes pour préserver notre **savoir-faire**.
- Créer un **musée** qui témoignera du passé de briquetiers-tuiliers présents sur ALBI en 1800-1900 dont nous sommes les derniers témoins.
- Recruter des **tourneurs qualifiés** étrangers pour pérenniser notre production locale.
- Lancer des **ateliers reliant les générations**, les aînés et les plus jeunes, les mères et filles, etc. pour recréer le lien social.
- Créer du lien en proposant des **initiations aux adultes et aux plus jeunes** les mains dans la terre.
- Développer la **visite d'entreprise et le tourisme de savoir-faire** pour appuyer notre encrage territorial.

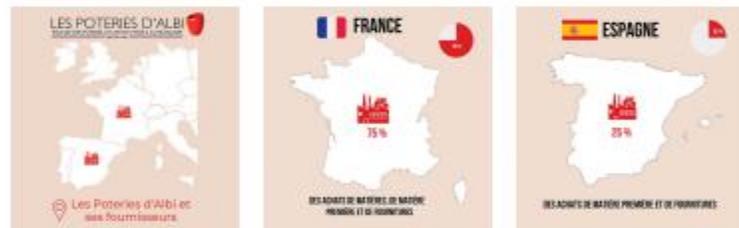


CE QUE NOUS AVONS REALISE en 2023

1
Réduction de notre consommation de Gaz de 6%, de 18% d'électricité, de près de 45% d'emballage, de 29% des déclassés et des rebuts sur les 12 derniers mois par une sensibilisation auprès du personnel et des achats beaucoup plus raisonnés. Economie réelle réalisée en gaz de 23 313 kg de CO₂ et en électricité de 1 999 kg de CO₂ en 5 mois sur 2023. Info : le Gaz représente seulement 20% des sources énergétiques mondiales et l'industrie représente seulement 30% de ces 20%.

2
Autoproduction de 30% de notre électricité depuis Avril 2023 grâce au photovoltaïque mis en place ce printemps.

3
Deux sources d'approvisionnement de matières uniques : 75% en France et 25% en Espagne.
Empreinte Carbone limitée par rapport aux poteries d'importations.



5
Engagement dans une démarche de **tourisme de savoir-faire** avec la région Occitanie, le département du Tarn et l'association nationale Entreprise et Découverte.



6
Amélioration continue des conditions de travail de nos équipes, grâce à l'accueil d'étudiants en ergonomie de l'université de Albi Champollion et au développement d'un plan de formation.

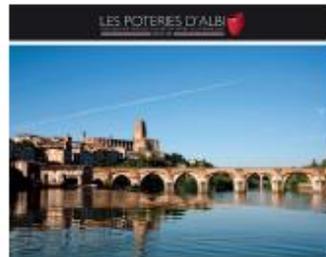
7
Accueil permanent de stagiaires, apprentis, alternants et de réfugiés pour favoriser leur insertion avec plus de 16 stagiaires sur les 6 premiers mois 2023, de la 3^{ème} d'observation au Master en ergonomie.

8
La diversité culturelle et l'inclusion font parties de notre ADN depuis toujours.

9
Signataire en juin 2023 comme 17 entreprises tarnaises dans « les entreprises s'engagent au côté de l'état pour l'emploi et l'accueil ».

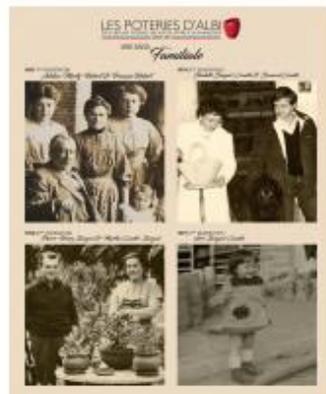
10
Nous sommes engagés auprès du Label National d'Entreprise du Patrimoine Vivant pour la RSE et la communication du Label, mais aussi auprès de l'office du tourisme d'ALBI, du comité du tourisme du Tarn, du MEDEF Tarn et de la CPME Tarn, nous faisons partie de la commission formation du syndicat des céramiques françaises, sommes élus à l'industrie à la CCI Tarn.

4
Notre produit suit naturellement le cycle de l'économie circulaire et de l'éco conception puisqu'il est issu d'une matière naturelle minérale, la Terre.
Consommation responsable puisqu'il est réutilisable à l'infini.
Durable car il ne connaît pas d'obsolescence programmée, et peut se transmettre de génération en génération.
Recyclable puisqu'il est utilisé pour réempier les chemins et les routes locales autour d'Albi.



ET DEMAIN AUX POTERIES D'ALBI ?

Nous sommes résolument tournés vers l'avenir et prévoyons pour les 5 ans à venir les projets suivants :



7
Poursuivre et renforcer nos partenariats avec les centres de formations actuels à savoir : l'IMARA (Ecole des Métiers d'Arts) de Revel (31), le Lycée Professionnel Martin Malvy de Cazères (31), le CFA métiers d'Art (Sorèze) 81

8
Créer un centre de formation pour ne pas perdre les savoir-faire

9
Créer un musée vivant témoin du passé de briquetiers-potiers sur l'Albigeois

10
Notre priorité à venir est d'appliquer les 4R : Réduire, Réparer, Réutiliser, Recycler

11
Nous offrir une Poterie qui a du sens, authentique et qui fait ce qu'elle dit, avec vérité et transparence.

1
Engagement dans une démarche RSE avec la région Occitanie et l'AFNOR

2
Engagement dans une démarche Entreprise à Raison d'Etre avec BPI FRANCE

3
Autoproduction de 50% de notre électricité

4
Poursuite de nos efforts de réduction de la consommation d'énergie et de l'emballage

5
Etude avec GRDF d'un procédé unique d'hydrogène sur nos fours qui nous ferait économiser de 20 à 30% de gaz par fournée.

6
Engagement dans une démarche QVT Qualité de Vie au Travail



6
La meilleure manière de commencer, c'est d'arrêter de parler et de s'y mettre.
Walt Disney
Lore Camillo et toute l'équipe des Poteries d'Albi

Pour nous joindre ? Rien de plus simple



Relations presse
Aimie Garcia
+33 5 63 60 71 00
agarcia@lespoteriesdalbi.fr

Les ateliers
Les Poteries d'Albi
112 Avenue Albert Thomas 81000 Albi - France

Le site internet
www.lespoteriesdalbi.fr

Nos réseaux sociaux :



<https://www.facebook.com/LesPoteriedAlbi.ClairdeTerre.PoterieAlbi/>



<https://www.youtube.com/user/PoteriesAlbi>



<https://www.instagram.com/lespoteriesdalbi/>



https://www.pinterest.fr/loreacamillo/_created/



Google Maps

<https://g.page/les-poteries-d-albi?share>

LES POTERIES D'ALBI

DEPUIS 1881